



# وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية تراميم 2025 - 2026 - 2027 - 2028

العمل الخيري هو من ركائز المجتمع وهو أساس ما يمليه  
علينا ديننا، والتراحم بين أفراد المجتمع لن يأتي إلا بالخير.

خادم الحرمين الشريفين الملك  
سلمان بن عبدالعزيز آل سعود -حفظه الله-



نحتاج إلى أنظمة متينة لتحفيز المساهمة في الأعمال الإنسانية، وتوعية أفراد المجتمع بالقيمة المحققة من تبرعاتهم التي ستصب في الصالح العام والتنمية الاجتماعية.

صاحب السمو الملكي الأمير  
**محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود**  
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء -حفظه الله-



جمعية تراميم تهمني كثيرًا وتقوم بدور مهم ومطلوب للعمل الخيري، واعتبروني أحد منسوبي جمعية تراميم لنضع أيدينا بأيدي بعض لتحقيق كل ما يخدم المحتاجين. لقد عايشنا أعمال التطوع المتميزة في تراميم قبل انطلاقتها، وأفخر بهم وأعرف منجزات المحتسبين للأجر وجهودهم وأقدر ذلك.

صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور  
فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز  
أمير منطقة القصيم -حفظه الله-



## كلمة رئيس مجلس الإدارة

يحظى العمل الخيري في المملكة العربية السعودية بأهمية على المستويين الاجتماعي والإنساني وذلك لارتباطه الوثيق بالقيم الإسلامية التي تحت على البذل والعطاء في ميادين الخير المختلفة، ولقد جاءت جمعية تراميم لترميم منازل الأسر المتعففة بمنطقة القصيم برؤية واضحة وأهداف مدروسة، لتؤدي رسالتها بأعلى معايير الجودة والإتقان. كما نعمل في تراميم على عقد عدد من الشراكات مع الجهات الحكومية والتجارية التي تسهم بشكل فعّال في دعم وتيسير منظومة العمل داخل الجمعية. وفي الختام طموحنا وآمالنا معقودة أولاً بتوفيق الله وعونه ثم بسخاء أهل الخير والجود وكذلك كل من بذل جهداً ووقتاً وساهم في تطوير العمل فبكم نكمل عملنا ونزرع البهجة في منازل الأسر المتعففة.

## تعريفات مصطلحات الوثيقة

**الجمعية** جمعية تراميم في منطقة القصيم

**مجلس الإدارة** ذو شخصية اعتبارية وتعتبر ثاني أعلى سلطة في الجمعية

**برامج الإسكان** مجموعة برامج تختص بالبناء والترميم والصيانة والبحوث والدراسات وإدارة المشاريع الهندسية

**النظام** نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية

**الجهة المشرفة** الوحدة الإشرافية في وزارة الشؤون البلدية والقروية

**الشركاء** الشركاء في البرامج والمشاريع الإسكانية

**الجمعية العمومية** ذو شخصية اعتبارية وتعتبر أعلى سلطة في الجمعية

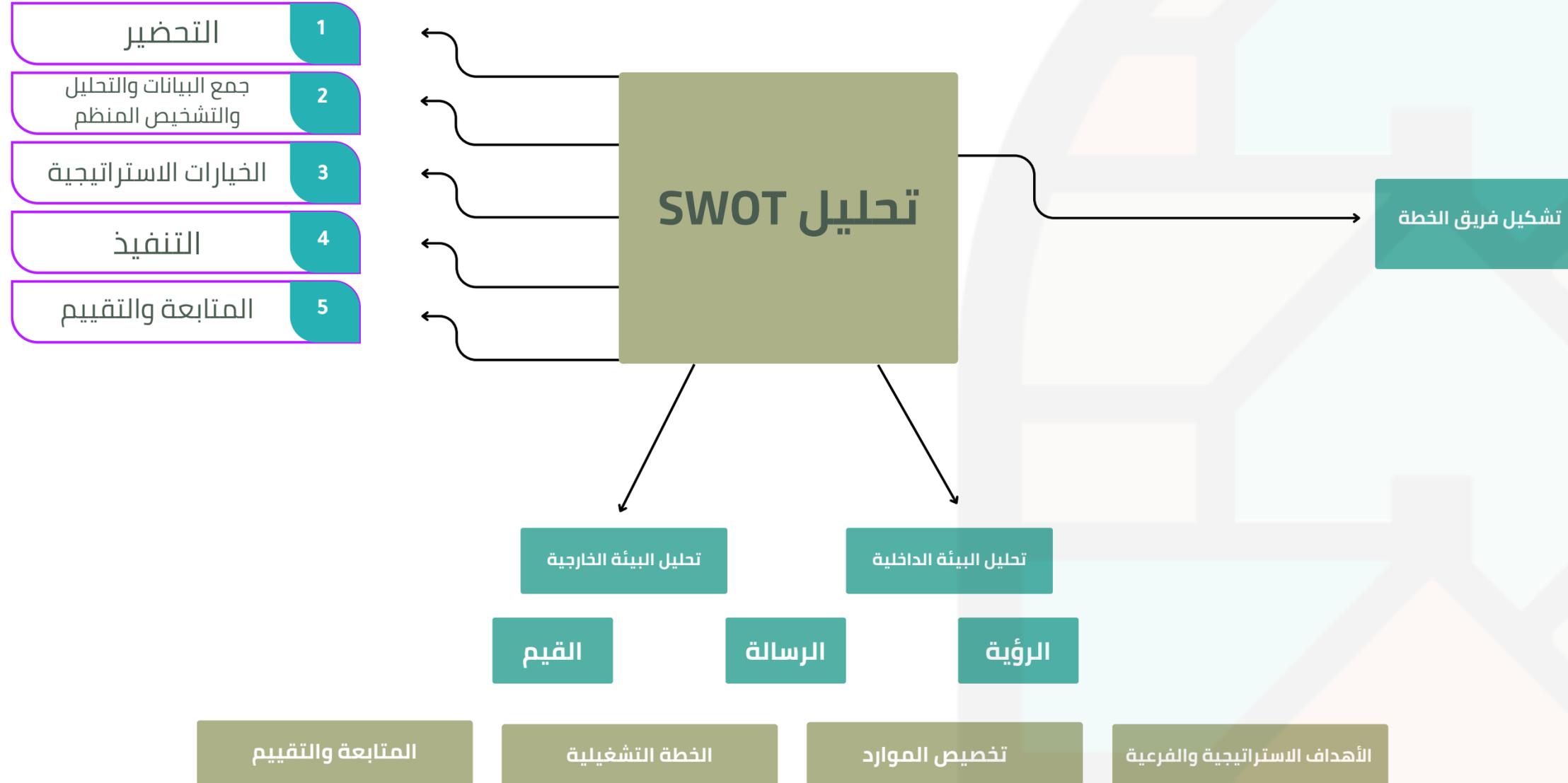
**برامج التنمية** مجموعة برامج تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم

**الوزارة** وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

## تعريفات مصطلحات الوثيقة

- التوجهات الاستراتيجية: أو ما يسمى بالإطار الاستراتيجي ويتضمن ( الرؤية - الرسالة - القيم - الاستراتيجيات).
- الرؤية: أين نريد أن نكون في المستقبل؟ أو ما الأثر الذي نريد أن نحدثه في المستقبل؟
- الرسالة: الغرض الذي من أجله وجدت المنشأة أو الجمعية.
- القيم: المبادئ والموجهات الأخلاقية والسلوكية للعمل بالمنشأة أو الجمعية.
- الاستراتيجيات: المسارات والطرق الموصلة إلى تحقيق الرؤية.
- الخريطة الاستراتيجية: وصف شامل ومجمل للمناظير الأربعة بأهدافها الاستراتيجية وعلاقتها السببية.
- الأهداف الاستراتيجية: التطلعات التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها خلال فترة زمنية محددة.
- مؤشرات قياس الأداء (KPIs): أدوات قياس معيارية السمات للأهداف التي تسعى المنشأة أو الجمعية لتحقيقها.
- المبادرات الاستراتيجية: البرامج أو المشاريع طويلة المدى التي تضمن تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- الخطة التشغيلية: المؤشرات والمستهدفات والمبادرات والبرامج والمشاريع والأنشطة وموازنتها التقديرية المخطط تنفيذها خلال سنة واحدة.

## منهجية التخطيط



## منهجية التخطيط

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، ومراجعة رؤية المملكة 2030 واللائحة الأساسية للجمعية و رؤية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وموائمة المخرجات. وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس، أهمها:

- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- عمل تحليل أصحاب المصلحة للتعرف على ماذا يتوقعون من الجمعية، وماذا تتوقع الجمعية منهم، وتحديد موقعهم في المصفوفة.
- عمل التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل الأهداف الاستراتيجية باستخدام الإطار العام للجمعية والمقارنات العالمية والمحلية.
- إعداد خطة العمل التي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.
- تقييم الأداء.

## أصحاب المصلحة

التزام الجهة	التزام الجمعية	الاسم
<ul style="list-style-type: none"> <li>تسهيل الإجراءات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسجيل في منصة قوى - مدد</li> </ul>	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد الخطة التشغيلية</li> <li>اعتماد طلب تصريح جمع التبرعات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع الخطة السنوية للاعتماد</li> <li>رفع طلب الموافقة على الحملات التسويقية وجمع التبرعات</li> </ul>	وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد اللائحة الأساسية</li> <li>اعتماد مواعيد اجتماعات الجمعية العمومية</li> <li>اعتماد مجلس الإدارة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام بالتعليمات الواردة</li> <li>التسجيل في منصة نوى - أريب - منصة المركز الوطني</li> </ul>	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
<ul style="list-style-type: none"> <li>رعاية المشاريع</li> <li>رعاية المناسبات</li> <li>تسهيل عمل الجمعية في المحافظات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام بالأنظمة والقوانين</li> <li>رفع التقارير السنوية عن المشاريع المنفذة</li> </ul>	إمارة منطقة القصيم

# أصحاب المصلحة

التزام الجهة	التزام الجمعية	الاسم
<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم الجمعية</li> <li>تسهيل إجراءات رفع دعم الطلب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء برامج مجودة توافق توجهات الدعم</li> <li>إرسال التقارير للبرامج المدعومة</li> <li>نشر التغطيات الإعلامية للبرامج المدعومة</li> </ul>	الداعمين
<ul style="list-style-type: none"> <li>فتح قنوات التواصل بينهم وبين الجمعية</li> <li>وضوح نقاط التكامل والتقاطع مع الجمعية</li> <li>التكامل والشراكة مع الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التواصل مع الهيئات وإيجاد عوامل مشتركة للتكامل</li> <li>التعريف بالجمعية وبيان أثر مشاريع وبرامج الجمعية للمجتمع</li> </ul>	هيئات ومنظمات المجتمع المحلي
<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد الخطط والموازنات التقديرية</li> <li>فتح قنوات التواصل</li> <li>تقديم توصيات بناءة للتقارير</li> <li>المساهمة في دعم الجمعية مادياً ومعنوياً</li> <li>المشاركة في الفعاليات والأنشطة المقامة من قبل الجمعية</li> <li>تكريم وتحفيز محققي الخطط</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد الخطة ورفعها لمجلس الإدارة</li> <li>إعداد التقارير الدورية ورفعها</li> <li>الالتزام والانضباط في تحقيق المستهدفات</li> <li>العمل بروح الفريق الواحد</li> <li>تبني قيم الجمعية وأهدافها</li> <li>تنسيق اجتماعات مجلس الإدارة</li> </ul>	مجلس الإدارة
<ul style="list-style-type: none"> <li>سداد الاشتراكات</li> <li>فعالية المشاركة في الاجتماعات وتقديم التوصيات</li> <li>تلبية الدعوة للمشاركة في فعاليات وأنشطة الجمعية</li> <li>تبني قضية الجمعية والمشاركة في تسويق برامج وأنشطة الجمعية</li> <li>دعم الجمعية مادياً ومعنوياً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بيان إنجازات الجمعية</li> <li>التواصل الدائم</li> <li>دعوتهم لاجتماعات الجمعية العمومية</li> <li>استعراض الميزانيات السنوية والخطط السنوية</li> <li>دعوتهم للمشاركة في الفعاليات وأنشطة الجمعية</li> </ul>	الجمعية العمومية
<ul style="list-style-type: none"> <li>تسهيل قنوات التواصل</li> <li>وضوح التوجهات الاستراتيجية</li> <li>سرعة الاستجابة وبيان أسباب الرفض في حالة عدم الدعم</li> <li>الشفافية في آلية التقييم والدعم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إرسال التقرير السنوي</li> <li>معرفة توجهات الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية</li> <li>العمل على تعزيز التواصل وتوثيق العلاقات العامة معمم</li> <li>إعداد مشاريع ومبادرات توافق التوجهات للمنح</li> </ul>	الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية
<ul style="list-style-type: none"> <li>التفاعل مع أنشطة وبرامج الجمعية</li> <li>نشر صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية</li> <li>المشاركة في تقديم الحلول للقضايا المجتمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء مبادرات تعالج قضية مجتمعية</li> <li>التواصل الفعال وسهولة الوصول</li> <li>إشراك المجتمع في تصميم الحلول للقضايا المجتمعية</li> </ul>	المجتمع المحلي

## أعضاء لجنة التخطيط

عضو مالي:

م. عبدالله المشيقح

عضو إداري:

أ. هاني الغليقة

عضو إداري:

م. محمد السمدان

عضو تقني:

م. خليفة الشمري

عضو تسويقي:

أ. العنود العتيبي

عضو هندسي:

م. ديما النداوي

## الإطار الزمني للمنهجية

2024/9/20-11	تحليل الوضع الراهن:	2024/9/10-1	تكوين لجنة تخطيط:
2024/10/10-1	تحليل الاحتياجات والاتجاهات:	2024/9/30-21	صياغة الأهداف الاستراتيجية:
2024/10/31-21	إعداد الخطة التشغيلية:	2024/10/20-11	بناء مؤشرات الأداء:
2024/10/30-21	نشر الخطة التشغيلية:	2024/11/20-1	تخطيط الموارد:
2025/1/1	التنفيذ والمتابعة:	2024/12/31-1	إعداد خطة إدارة المخاطر:

## تقييم النتائج



# التوجهات الاستراتيجية للجمعية

النموذج المرجعي الملهم في مجال ترميم منازل الأسر المحتاجة والمتعففة.

**الرؤية:**



إشراك المجتمع وتدريب المتطوعين على تحسين البيئة المعيشية للأسر المحتاجة والمتعففة.

**الرسالة:**



- إعادة تأهيل وصيانة منازل الأسر المتعففة الغير صالحة للسكن.
- عقد الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.
- رفع مستوى الأسر المتعففة من الحاجة إلى الكفاف.

**الأهداف  
الرئيسية:**



“التميز - الكفاءة - الابتكار - التعاون”

**القيم:**



“الترميم - التأهيل - الصيانة - التدريب”

**الأولويات  
التنموية:**



## مسارات عمل الجمعية

نعمل من خلال هذا المسار على ترميم المنازل القديمة للأسر  
المتعففة وذوي الدخل المحدود

نعمل من خلال هذا المسار على تقديم برامج التدريب المهني والحر  
للمستفيدين والمتطوعين من شباب وفتيات المنطقة في مجال الترميم

نعمل من خلال هذا المسار على تقديم الدراسات والأبحاث  
المتخصصة في الترميم

نعمل من خلال هذا المسار على التعاون والإشراف مع المنظمات في  
خدمات الترميم

مسار الترميم

مسار التدريب المهني والحرفي

مسار البحوث والدراسات الاجتماعية للترميم

مسار تأهيل المنظمات لخدمة الترميم

# المسح البيئي

## المسح البيئي

المسح البيئي أو التحليل الموقفي للقوة والضعف للجمعية مع تحليل التهديدات والفرص، وأيضاً تحليل أصحاب المصلحة وهم: المؤثرون المرتبطون بعمليات الاستراتيجية الكلية ويكونون أشخاص أو منظمات معينة مهتمة بالجمعية.

## منهجية المسح البيئي

- الاطلاع على أهداف الرؤية المرتبطة بالقطاع.
- الاطلاع على الإطار العام للجمعيات وأهم الأدوار المنوطة به.
- الاطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
- الاستفادة من دراسات الاحتياج التنموي والمعدة من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية والفاء بها.
- تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية للمملكة (2030).
- الاطلاع على المنظمات التنافسية.

## تحليل SWOT

- كفاءات فنية خبيرة ومدربة
- مقر استثماري ومركز تدريب
- شركات فاعلة
- لوائح وإجراءات محوكة

### عناصر القوة

- نقص في الكوادر الإدارية المتخصصة
- نقص في احتياجات العمل الفني والإدارية
- الاستدامة المالية
- ضعف في الموارد المالية وعدم تنوعها
- ضعف في التواصل الإعلامي

### عناصر الضعف

- مشاريع إسكانية
- منصات التبرع
- توجه المانحين
- الاسناد الحكومي - الاستثمار الاجتماعي
- تبادل الخبرات مع المنافسين
- التواصل الجيد والدعم من الجهة الإشرافية

### الفرص المتاحة

- تضخم الأسعار الاقتصادية
- نماذج عمل المنافسين
- جودة خدمات الموردين
- أنظمة وسياسات المانحين
- أسعار الموردين

### التحديات

# التحليل البيئي

## تقييم الوضع الحالي للجمعية

من خلال تحليل بيئة العمل الداخلية يمكن وصف الوضع الحالي للجمعية:

- الجمعية تمتلك خبرات وكوادر متخصصة، لكنها تعاني من نقص إداري وتمويلي.
- يوجد فرص تحسين للنمو وتعزيز الشراكات والاستفادة من المنصات الرقمية.
- تحتاج الجمعية إلى تحسين إدارة الموارد المالية وتنويع مصادر الإيرادات لضمان الاستدامة.
- ضعف التواصل الإعلامي.

# تحليل القوى التنافسية

## المنافير:

- منظور العمل المؤسسي
- منظور الموارد المالية
- منظور البرامج والمبادرات
- منظور التطوع والمستفيدين
- منظور الجهات الداعمة والشراكات

## المنظمات المستهدفة:

- 1- جمعية ترميم الشرقية
- 2- جمعية مأوى
- 3- جمعية كفاءة

## الهدف:

تحليل القوى التنافسية ومقارنة واقع الجمعية بالمنظمات المنافسة

## تحليل القوى التنافسية

ملاحظات	المقارنة مع جمعية كفاءة	ملاحظات	المقارنة مع جمعية مأوى	ملاحظات	المقارنة مع جمعية ترميم الشرقية	جمعية تراميم	الركيزة المقارنة
	✓		✓		✓	✓	لوائح المنظمة
	✗		✗	يوجد دليل إجرائي محدث	✓	✗	الأدلة الإجرائية
	✓		✓		✓	✓	الهيكل التنظيمي
	✓		✓		✓	✓	اللجان
	✓		✓		✓	✗	الخطة الاستراتيجية
	✓		✓		✓	✗	الخطط التشغيلية
بصمة بلدي	✓	انطلاق ورش العمل لتطبيق النموذج الأوربي بتاريخ 24-06-2024م	✗	تحدي الأثر	✓	✗	مسابقات وجوائز التميز

المنظور الأول:  
العمل المؤسسي  
مالك المهمة:  
م. محمد السمحان

## تحليل القوى التنافسية

ملاحظات	المقارنة مع جمعية كفاءة	ملاحظات	المقارنة مع جمعية مأوى	ملاحظات	المقارنة مع جمعية ترميم الشرقية	جمعية تراميم	الركيزة المقارنة
	X	محلات تجارية	172,420	أرض + مبنى	7,640,312	X	تملك أوقاف
	X	مساهمة في تنفيذ مشروع شقق بغرض البيع	3,000,000	عام 2021م تم شراء عمارة استثمارية مكونة من 5 محلات تجارية وعدد 22 شقة	7,600,000	X	استثمار
حصولهم على تبرع من هيئة الأوقاف لبناء دورات مياه بمنشأة الجمرات بقيمة مليون + تبرع منصة إحسان بقيمة 22 مليون	99%	انخفاض نمو الإيرادات لعدم حصولهم على برامج مقارنة مع العام السابق	-48%	لحصولهم على دعم من منصة إحسان بقيمة 11 مليون ومن جهات أخرى 10 مليون خلال عام 2023م	41%	√	زيادة إيرادات الجمعية
حصولهم على برامج خلال العام مع الحفاظ على خطة المصروفات	37%	زيادة نسبة المصروفات لعدم حصول الجمعية على دعم خلال العام	119%	زيادة المصروفات لزيادة الأنشطة والبرامج المقامة خلال العام	70%	√	نسبة المصروفات إلى الإيرادات

المنظور الثاني:  
الموارد المالية

مالك المهمة:  
أ. هاني الغليقة

## تحليل القوى التنافسية

المعيار	جمعية ترميم الشرقية	جمعية مأوى	جمعية كفاءة
أنواع البرامج	ترميم المنازل وإصلاحات الطوارئ	إيواء الأسر والأفراد المحتاجين	تحسين كفاءة الطاقة في المنازل والمنشآت
أنواع البرامج	برامج دعم للأسر بعد الترميم (دورات تدريبية)	برامج تدريب مهني للأفراد	برامج توعية مجتمعية بشأن الاستدامة
الموارد المالية	تمويل من المنح المحلية والدولية	دعم حكومي ومنح خاصة	شراكات مع جهات حكومية وصناعية
الموارد المالية	بعض التمويل من القطاع الخاص	تبرعات فردية ودعم مؤسسات خيرية	حملات تمويل جماعي
التقييم والنتائج	مراقبة مستمرة للأثر الاجتماعي	تقييم دورات تدريبية وتحقيق الاستقلالية	تحليل نتائج تحسين كفاءة الطاقة
التقييم والنتائج	قياس عدد المنازل التي تم ترميمها بنجاح	دراسة أثر الإيواء على تحسين حياة الأفراد	قياس توفير الطاقة وتقليل التكاليف
المشاركة المجتمعية	مشاركات متطوعين من الأحياء المجاورة	دعوة للمشاركة في التطوع والدعم المجتمعي	نشر الوعي من خلال ورش عمل وحملات
المشاركة المجتمعية	شراكات مع المجتمعات المحلية	تشجيع المستفيدين على المشاركة في الورش	إشراك الشركات في حملات التوعية
الشراكات	شراكات مع القطاع الخاص والمؤسسات الحكومية	تعاون مع مستشفيات ومراكز اجتماعية	شراكات مع شركات طاقة وهيئات بيئية
الشراكات	شراكات مع مؤسسات تدريب وتوظيف	تعاون مع مؤسسات تعليمية لتطوير المهارات	تعاون مع الهيئات الحكومية لإطلاق عدة برامج
الابتكار في البرامج	تطبيق حلول تقنية في الترميم (مثل: تقنيات حديثة للبناء)	تقديم برامج مبتكرة لدعم الأفراد (مثل: العلاج النفسي والتأهيل)	تطوير حلول طاقة مبتكرة مثل استخدام الطاقة الشمسية
الابتكار في البرامج	تطبيق أساليب مرنة للتعامل مع الأزمات الطارئة	استخدام التقنية في تنظيم وإدارة الإيواء	استخدام التكنولوجيا لمراقبة استهلاك الطاقة
الاستدامة	استدامة من خلال برامج تمويل متعددة	الاستدامة عبر برامج تدريب مهنية	استمرار عبر شراكات حكومية وصناعية مستمرة
التوسع والانتشار الجغرافي	التوسع في مناطق مختلفة	توسع في تغطية مناطق متعددة	تغطي مناطق كبيرة داخل المملكة وربما خارجها

المنظور الثالث:  
البرامج والمبادرات

مالك المهمة:  
م. ديما نداوي

## تحليل القوى التنافسية

عدد المتطوعين	إجمالي الساعات التطوعية	العائد الاقتصادي	المنظمة	م
16.029	502.174	27,986,220	ترميم الشرقية	1
185	3575	146,559	مأوى	2
لم يتم الإفصاح عنه	لم يتم الإفصاح عنه	لم يتم الإفصاح عنه	كفاءة	3

المنظور الرابع:  
التطوع والمستفيدين

مالك المهمة:  
م. خليفة الشمري

## تحليل القوى التنافسية

المقارنة مع جمعية كفاءة	المقارنة مع جمعية مأوى	المقارنة مع جمعية ترميم الشرقية	جمعية تراميم	الركيزة المقارنة
17	15	290	37	عدد الشراكات
7	8	4	3	الشراكات الحكومية
شراكات استراتيجية - شراكات لوجستية	شراكات استراتيجية - شراكات دعم لوجستية - شراكات الدعم العيني	شراكات استراتيجية شراكات الدعم العيني	شراكات استراتيجية - شراكات الدعم العيني	نوعية الشراكات

المنظور الخامس:  
الجهات الداعمة والشراكات

مالك المهمة:  
أ. العنود العتيبي

# الخارطة الاستراتيجية

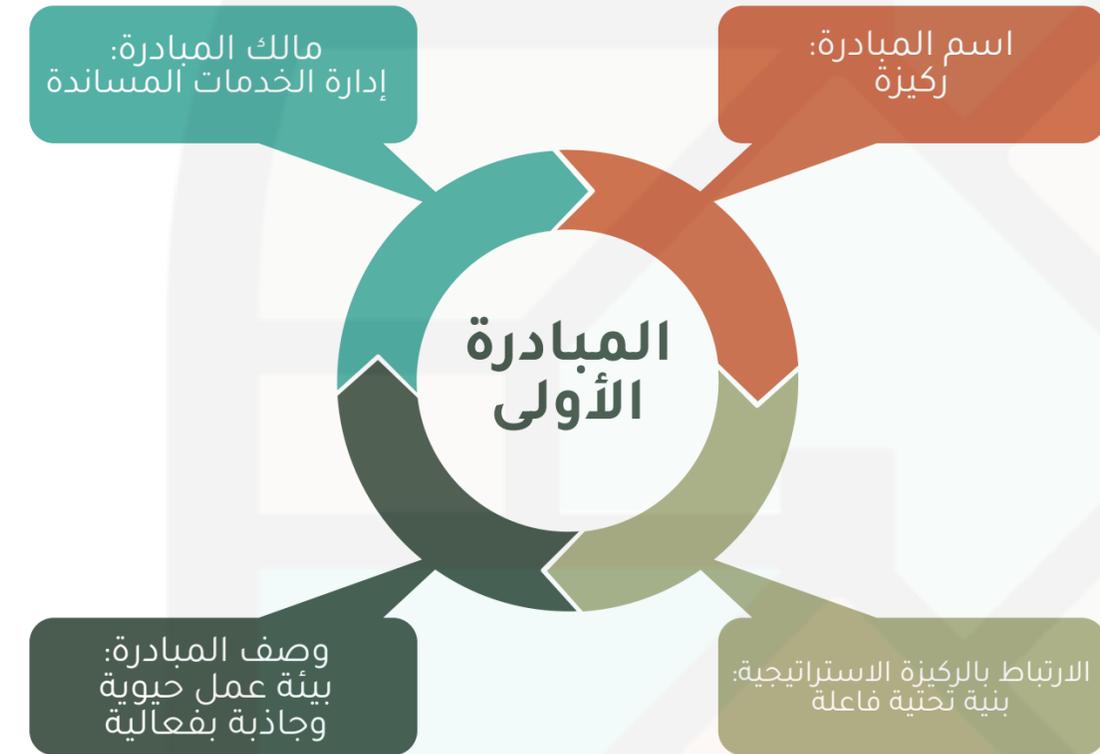
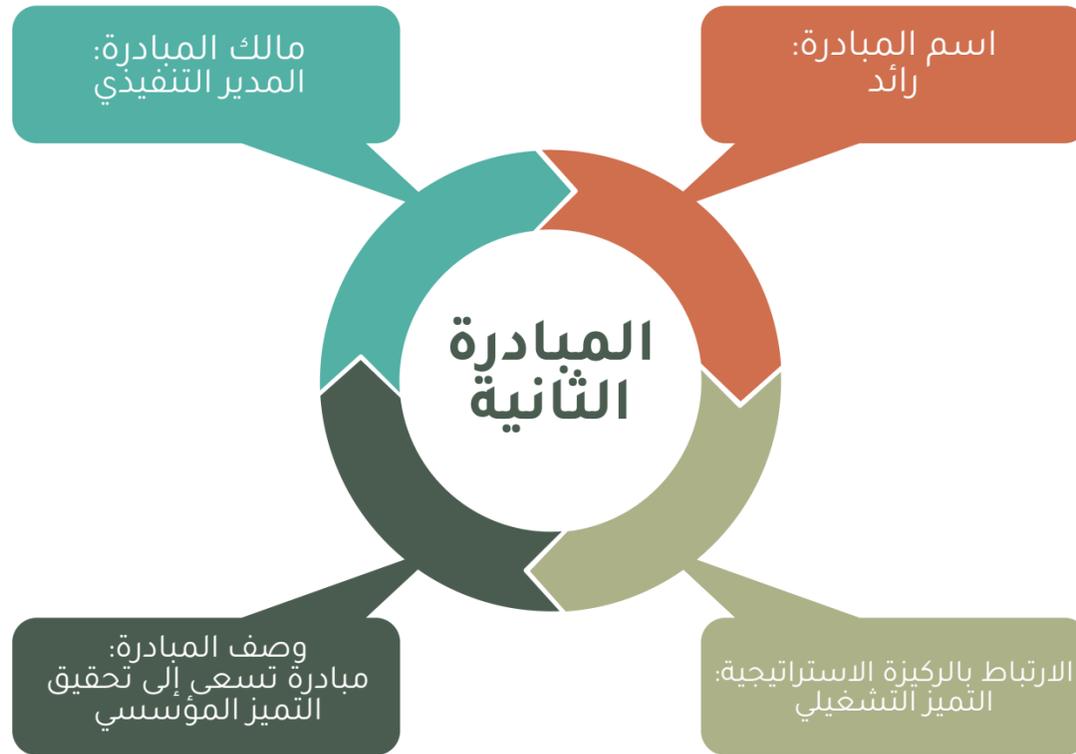


# الأهداف الاستراتيجية

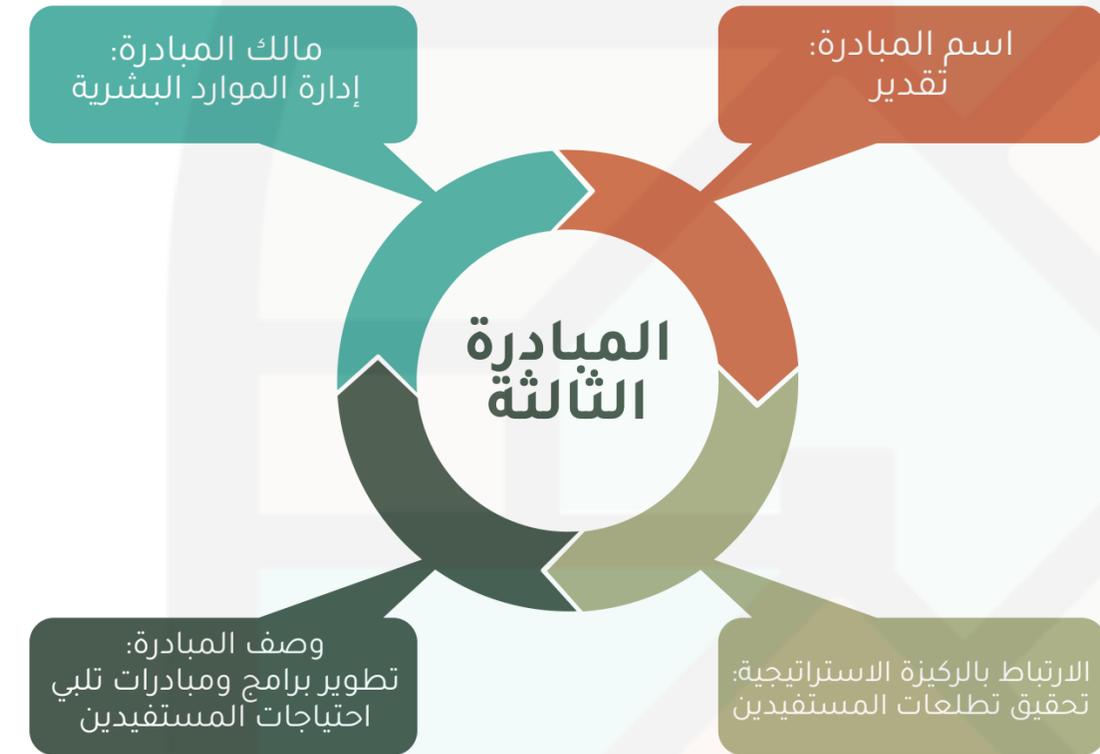
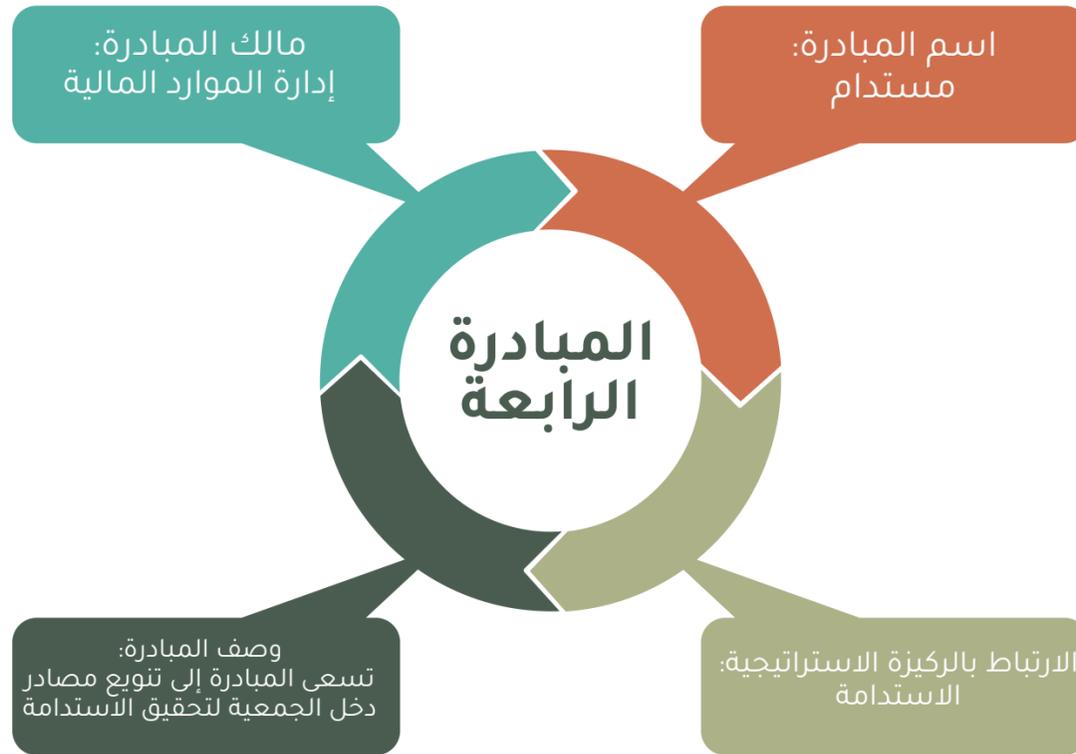


وزن المبادرة	المبادرة	توزيع المستهدف على السنوات				المستهدف	خط الأساس	وزن الهدف	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	الركيزة
		2028	2027	2026	2025						
10%	ركيزة	100%	90%	80%	70%	100%	60%	30%	% تطوير مرافق وخدمات الجمعية بنسبة اكتمال 100	تطوير المرافق والخدمات	بنية تحتية فعالة
		100%	90%	70%	50%	100%	20%	70%	% اتمتة الخدمات ونماذج العمل بنسبة 100	مواكبة التحول الرقمي	
35%	رائد	100%	100%	100%	60%	100%	30%	20%	% تحقيق معايير التميز المؤسسي بنسبة 100	تحقيق التميز الوطني للتميز المؤسسي	التميز التشغيلي
		1	1	2		4	0	8%	المشاركة في مسابقات الجودة والتميز المؤسسي والحصول على عدد جائزة تميز مؤسسي (2)		
		1	1		1	3	0	8%	المساهمة في الدراسات العلمية ونشر عدد (2) بحوث علمية في مجلات محكمه	ترسيخ المرجعية العلمية والفنية	
		1		1		2	0	8%	المشاركة في عدد (2) من الندوات والمؤتمرات		
		1	1	3	1	6	3	8%	عقد عدد (6) شراكات مع المؤسسات الاكاديمية والعلمية	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	
		6	6	6	6	24	10	8%	تكثيف التواجد الاعلامي من خلال المشاركات بعدد (24) مشاركة في الفعاليات المحلية		
		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	4,000,000	1,000,000	8%	تكثيف التواجد الاعلامي في منصات التواصل الاجتماعي واستهداف مليون مشاهدة لمحتوى الجمعية (4)	تنمية وتطوير راس المال البشري	
		5	5	5	5	20	3	8%	تعزيز الاشادات والاشادات الإيجابية في المنصات الإعلامية		
		100%	95%	90%	85%	100%	80%	8%	تحقيق %الرضا الوظيفي بنسبة 100	تحسين تجربة المستفيد	
		10	10	10	10	40	10	8%	تطوير الموارد البشرية وتدريب الكوادر بعدد (40) دورة تخصصية		
95%	95%	90%	90%	95%	80%	8%	تحقيق نسبة (95%) في معدل الإحتفاظ بالموظفين				
35%	تقدير	70	51	43	36	200	16	50%	صناعة وابتكار برامج ومبادرات تستهدف ترميم (200) منزل	تطوير برامج ومبادرات تلبي احتياجات المستفيدين	تحقيق تطلعات المستفيدين
		500	500	500	500	2000	420	20%	استقطاب وتدريب عدد (2000) متطوع ومتطوعة		
		25,000	25,000	25,000	25,000	100,000	24,400	10%	تحقيق عدد (مئة الف) ساعة تطوعية	تحسين تجربة المستفيد	
		100%	95%	90%	85%	100%	0	20%	تحقيق نسبة (100%) من رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة		
20%	مستدام			1	1	4	2	30%	زيادة مصادر دخل الجمعية من خلال انشاء (4) قنوات استثمارية	تنويع مصادر الدخل	الإستدامة
		40%	35%	30%	25%	40%	22%	50%	زيادة إيرادات الجمعية بنسبة (40%) من إيرادات عام 2024م		
				2	2	4	1	20%	عقد عدد شراكات استراتيجية ومستدامة (4)	بناء الشركات الفعالة	

## التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية



## التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية



## سجل المخاطر المحتملة

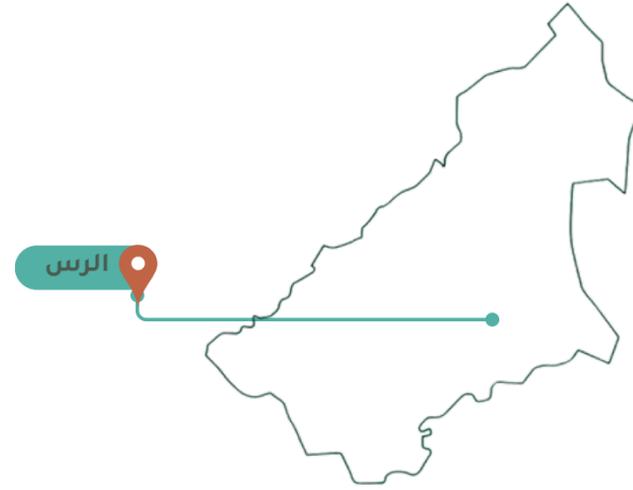
م	الخطر الاستراتيجي والتشغيلي	احتمالية الحدوث	الأثر	درجة الخطر	التصنيف	استراتيجية الإستجابة	دورة القياس	المسؤول
1	انخفاض الموارد المالية للجمعية	2	5	10	عالي	تكوين لجنة للاستثمار - تنويع مصادر الدخل	سنوي	الإدارة التنفيذية - لجنة الاستثمار
2	تعطل موقع الجمعية الإلكتروني	2	2	4	متوسط	تحديث وصيانة الموقع بشكل دوري - الاحتفاظ بنسخة احتياطية - التواصل مع الدعم الفني في الشركة المشغلة	يومي	إدارة الدعم والمساندة
3	فقدان سمعة الجمعية	1	6	6	متوسط	تعيين متحدث للجمعية - سن إجراءات - للنشر في مواقع التواصل الاجتماعي - مراقبة حسابات الجمعية	يومي	إدارة الاتصال المؤسسي
4	ضعف او تعثر الخدمات من الشركاء	1	4	4	متوسط	متابعة دورية للبنود - مخاطبة الشركاء - فسخ العقد في حال عدم الاستجابة	ربعي	الإدارة التنفيذية
5	انقطاع التواصل مع الداعمين والمتبرعين	2	2	4	متوسط	قاعدة بيانات لوسائل تواصل متعددة - بناء علاقات متميزة مع الداعمين - الاستمرار الدائم وتزويد الداعمين بأخبار وأنشطة الجمعية	سنوي	إدارة الاتصال المؤسسي
6	سوء العلاقة مع المانحين	1	3	3	ضعيف	بناء جسور تواصل متميزة - تحسين الشفافية - قياس دوري لرضا المانحين	سنوي	الإدارة التنفيذية

## سجل المخاطر المحتملة

م	الخطر الاستراتيجي والتشغيلي	احتمالية الحدوث	الأثر	درجة الخطر	التصنيف	استراتيجية الإستجابة	دورة القياس	المسؤول
7	التسرب الوظيفي	4	2	8	عالي	بيئة عمل جاذبة - تهيئة صف ثاني للقادة	سنوي	إدارة الموارد البشرية
8	توقف حساب الجمعية المالي	1	5	5	متوسط	تحديث بيانات الحساب لدى البنك - مخاطبة البنك	سنوي	إدارة الموارد المالية
9	معاملات مالية مشبوهة	1	5	5	متوسط	تطبيق اجراءات سياسة مكافحة غسيل الأموال - ابلاغ الجهات المعنية	شهري	إدارة الموارد المالية
10	الإخلال بالسياسات واللوائح	2	4	8	عالي	مراجعة السياسات بشكل دوري - تقييم إجراءات العمل	ربعي	الإدارة التنفيذية - لجنة التقييم والمتابعة
11	فقدان البيانات الرقمية	2	2	4	متوسط	النسخ الاحتياطي الخارجي للبيانات - النسخ السحابي	شهري	إدارة الدعم والمساندة

# النطاق الجغرافي

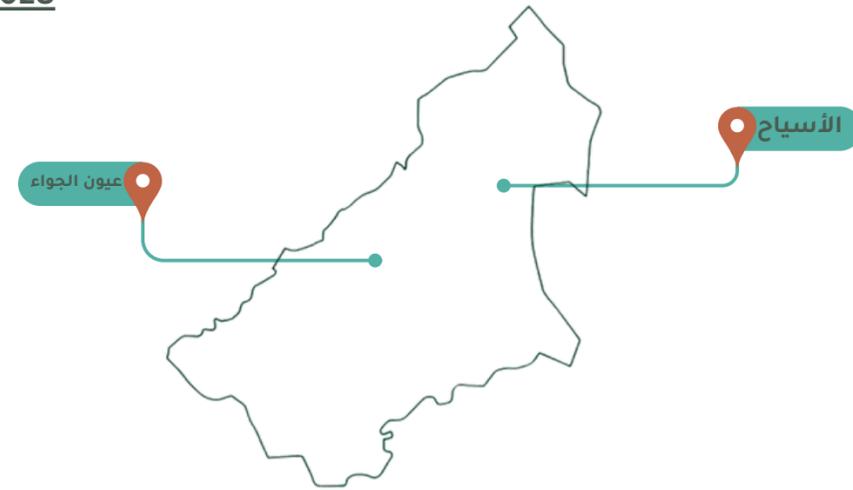
2026



2025



2028



2027



# تراميم TRAMIM

جمعية لترميم منازل الأسر المتعففة  
Poor Homes Restoration Institution  
تسجيل رقم 2299

